



ROBERTO PALMA

## EUROPA ... TENDENCIAS Y MODA EN EL CABELLO

Veintiseis días de viaje por Finlandia, Rusia, Grecia, Turquía y Francia, permitieron que este reconocido peluquero chileno se empapara de lo último que se lleva en corte, peinado y color... Aquí nos cuenta lo que vio y también aprendió en un inolvidable taller realizado en París, en la casa matriz de Intercoiffure Mondial.

Por: Ana María López P. / Fotografía: Matias Bonizzoni

**N**ada mejor que viajar y mirar a quienes circulan por las calles de las grandes ciudades para ver qué está pasando en la moda y tendencia capilar, asegura Roberto Palma.

Por eso este destacado peluquero, que lleva tres décadas en su profesión, suele destinar parte de su año laboral a "curiosear y mirar el mundo" como dice él.

Un tiempo para afinar su ojo experto, para captar tendencias en corte, peinado, color y maquillaje y aplicarlas luego en su Salón – Boutique de calle Barcelona. Allí sus clientas lo esperan expectantes, sabiendo que llegará con lo último en piezas escogidas por él mismo para

muchas de ellas, entre ropa, joyería, zapatos y carteras exclusivas.

Esta vez, cuenta, planificó un viaje de 26 días por distintos puntos de Europa: Finlandia, Rusia, Grecia, Turquía y Francia.

"París fue un broche de oro, ya que al pertenecer al grupo chileno de Intercoiffure Mondial me inscribí en un taller fantástico dictado en la sede central de esta organización de peluqueros de elite".

Y comprobó asimismo que "estamos bastante bien en lo nuestro". "A la par en una moda que llega instantánea por redes sociales, por la experiencia de profesionales que viajan. Por clientas que hacen lo mismo..."

—¿Y qué le llamó la atención de lo que se ve en Europa?

–En Grecia y Rusia, el reinado de las melenas es absoluto. Los cortes encapados, los cabellos con volumen en la cúspide superior.

En las finlandesas, que tienen cabellos muy finos, éstos son trabajados en capas para que ópticamente se vean con mucho volumen.

En París, el taller de Imagen, Corte y Peinado me encantó, tanto por las técnicas aplicadas como por el profesional que lo dictó, porque es un técnico a nivel mundial. Un taller "redondito".

Aprendí, cortes prácticos, precisos, fáciles de hacer y dentro de la tendencia de los cabellos voluminosos naturales.

–¿Y qué fue a "curiosear"?

–Me impresionó en las calles de París, especialmente, la cantidad de jóvenes que se visten de traje formal y con zapatillas, muchas uñas de color en los varones entre 18 a 35 años... es una tendencia que he visto en algunas partes de Sudamérica pero en menor grado.

En Rusia la mayoría de los malls, son de multimarcas de alta gama, y sus vendedores se visten muy elegantes. Algunos con sus uñas de color e incluso un grupo más pequeño con ojos delineados. Un gran contraste con su piel muy clara...una estética impactante.

–Y en el taller, ¿qué tendencias triunfan?

–Cabellos con mucho volumen, cortos, medios y largos, melenas crespas, la permanente de vuelta. Cabellos ordenadamente desordenados. Técnicas muy modernas, que obviamente aplicaré en mis propios talleres de perfeccionamiento. Son cortes donde el secreto está precisamente en la técnica que se aplica.

–¿Y en color?

–Colores bronceados, rosados, rosas y toda la gama de los llamados colores de fantasía: azules, verdes, rosados profundos que aparecen de pronto en sutiles toques cuando el cabello entra en movimiento.

¡Y no hay edad para lucirlos! Ví mucha gente "grande" con mechones fucsia, verdes, rosados... ¡y se veían espectaculares!

No se ven colores parejos, hoy se trabaja un color base y se pueden llevar tres o cuatro tonos más, en vez de las mechas tradicionales. Es un efecto multicolor extraordinario, que requiere de técnica precisa y un paso a paso perfecto de parte del profesional que la aplica.

–En esa línea ¿las chilenas ahora se atreven más?

–Absolutamente...mis clientas piden cosas diferentes. Antes decían: "quiero un rubio miel...o un chocolate dorado", ahora dicen: "quiero tal color, ¡pero con algo más entretenido en la cabeza!"

–¿Esta fantasía de color requiere cuidado especial para verse impecable siempre?

–Sí, pero hoy existe una industria capilar notable para el cuidado del cabello...hasta un "shampoo para cabello multicolor".

–¿Alguna característica que destaque en las mujeres de los países que visitó?

–La belleza de las rusas, que marcan tendencia. La tradición y modernidad que llevan las turcas, lo actuales que son las griegas y lo vanguardista de las finlandesas. ¡Y bueno...París es sinónimo de moda y glamour por excelencia!

"En cada viaje aprendo algo nuevo", reflexiona Roberto Palma.

"Y lo muestro en mis talleres de perfeccionamiento que realizo para mis pares. No en vano he dedicado gran parte de mis años en



este mundo a formar y perfeccionar a nuevas generaciones de peluqueros, lo que me apasiona".

Precisamente en noviembre hará el próximo, explica

"De asesoría de imagen y cambio de look, corte, color y peinado", señala entusiasmado.

–¿Y su próximo gran viaje?

–¡El más importante es el de junio de 2019!... Iremos como grupo chileno a París, a participar en el encuentro mundial de Intercoiffure. ¡Otra historia para contar...y siempre un nuevo desafío! ●

Web [www.robertopalma.cl](http://www.robertopalma.cl)

Facebook [Roberto Palma](#)

Instagram [roberto\\_palma](#)

Twitter [@\\_robertopalma](#)